

Efficacité professionnelle :

Communiquer efficacement en toute situation

formation

Objectifs

- Établir une stratégie de communication pour faire face à la crise médiatique.
- Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication

Programme

Comprendre et Anticiper la Crise

- Définition de la crise et ses manifestations
- Identification des signaux précurseurs de la crise
- Méthodes d'anticipation des situations critiques

Communiquer en Situation de Crise : Sécuriser l'E-réputation

- Importance de la communication en situation de crise
- Élaboration d'un plan de communication de crise
- Gestion de l'e-réputation pendant et après la crise

Sortir de la Crise et Analyser ses Effets

- Stratégies de sortie de crise
- Communication post-crise : rétablir la confiance
- Analyse des enseignements tirés de la crise pour l'amélioration continue

Communication Efficace en Toute Situation

- Techniques de communication verbale et non verbale
- Adaptation du discours en fonction du public et de la situation
- Utilisation d'outils de communication modernes

Gestion du Stress et de l'Émotion en Communication

- Impact du stress sur la communication
- Techniques de gestion du stress en temps réel
- Gestion des émotions pour maintenir une communication efficace

Écoute Active et Empathie

- Pratique de l'écoute active pour une communication efficace
- Développement de l'empathie pour comprendre les besoins des interlocuteurs
- Résolution de problèmes grâce à une communication empathique

Communication Interne et Externe

- Communication interne : enjeux et bonnes pratiques
- Communication externe : relations avec les médias, partenaires, et clients
- Cohérence entre la communication interne et externe

Mise en Pratique et Jeux de Rôle

- Simulation de situations de crise et de communication
- Jeux de rôle pour renforcer les compétences en communication
- Feedback constructif et partage des expériences entre les participants

Évaluation et Amélioration Continue

- Évaluation des compétences en communication
- Collecte des retours d'expérience et des suggestions d'amélioration
- Élaboration d'un plan d'action pour renforcer la communication efficace

détails de la session



Date limite D'inscription
13 mai 2024



Dates
du 14 mai 2024 - 08:30 au
05 mai 2024 - 17:00



Durée
02 jours



Tarif
500 000 FCFA HT



Lieu
Hôtel Pullman
Dakar/Sénégal



contact
contact@itteconsulting.com
+221 33 827 76 72 - 77 703 69 69

« L'offre intègre la pause café , le déjeuner et la location de la salle de formation. »

Publics

- Dirigeant d'entreprise., Cadre dirigeant ou opérationnel en charge de la communication, Tout acteur impliqué dans la gestion d'une crise ou ayant à organiser la communication de crise..

s'inscrire



catalogue formation de ITTE

2024

NOS ACCRÉDITATIONS



www.itteconsulting.com
contact@itteconsulting.com
33 827 76 72 - 77 703 69 69